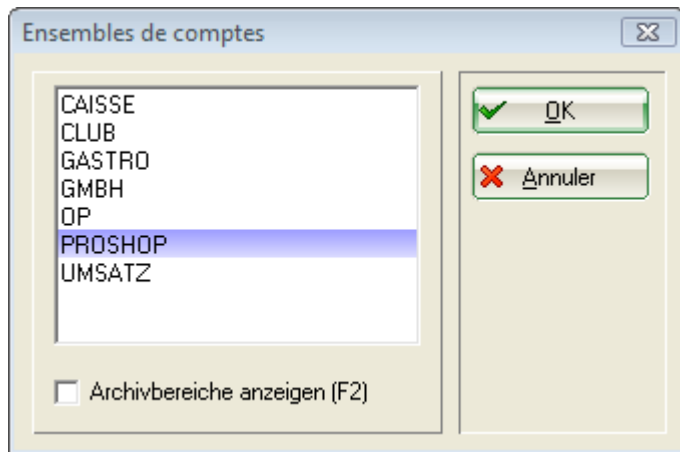


Créer, modifier, supprimer

Cette fonction est activée avec le module *Gestion des marchandises*.

Pour travailler dans la caisse, d'abord veuillez sélectionner la zone de compte appropriée comme par exemple **PROSHOP** ou **UMSATZ**.

Pour le faire, veuillez cliquer sur le bouton jaune dans la barre d'icône



Ou choisissez dans le menu **Comptes /Changer de compte**, et sélectionnez la plage appropriée.

Entrer les fournisseurs

Commencez par l'entrée des fournisseurs - cela se produit exactement comme avec les personnes et les entreprises au sujet des **Personnes/...créer, modifier, supprimer**.. Dans le cas des fournisseurs, entrez d'abord le genre de sexe „7 - Fournisseur, interlocuteur masculin“ ou „8 - Fournisseur, interlocuteur féminine“. Sinon, la création d'un fournisseur est similaire à celle d'un membre de l'entreprise.

Person: Mizuno, Timo Mustermann

Name

Suchkürzel mühe Nr. 049.9010.100116 Nr. wählen

Firmenname Mizuno

Ansprechpartner Titel Briefanrede

Vorname Timo

Nachname Mustermann

Merkmale | Adresse | Zusatz | Bank | Infos | Memo

Abteilung/Position Mitdrucken

Heimatclub **gast** Gast

Geschlecht 7 - Lieferant, Ansprechpartner männlich

Altersklasse 5 - Jungsenior

Mitgliedschaft 0 -

Status 0 -

Unbenutzt 0 -

Zusatz-Info

Geburt . . . Eintritt . . . Austritt . . .

Filter F12

Neu

Sichern F11

Löschen F5

Kopieren F6

Umsatzkonto

Drucken F8

Word/Export

SMS

Karte

Sperren

Rabatt

Online

Ende

Cependant, il est important que vous définissiez le filtre „Tous les fournisseurs“ dans la liste de sélection „Membres et invités“ afin que les fournisseurs soient affichés.

Person wählen

Suchkürzel eingeben: **brax** Filter: Alle Lieferanten F12

Acushnet,	Gast	acus
Brax, Gundula Musterfrau	Gast	brax
Callaway,	Gast	call
Mizuno, Timo Mustermann	Gast	mühe

4000 Düsseldorf

Ok

Neu F9

Edit F7

Löschen F5

Karte F6

Suchen

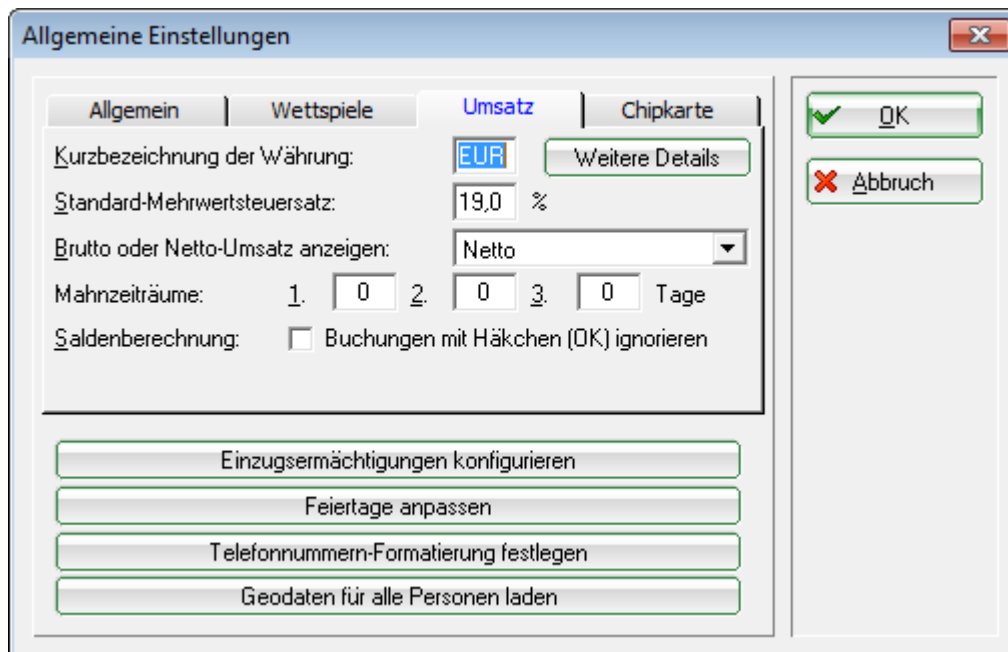
Weiter F3

Abbruch

Saisie de l'article

Préférences

Avant d'entrer dans les articles, cochez sous l'option de menu Paramètres/Paramètres du programme/Paramètres généraux, l'étiquette dans l'onglet „Chiffre d'affaire“ et voir si le pourcentage entré dans le champ de saisie „TVA standard“ est correct :



The screenshot shows a dialog box titled "Allgemeine Einstellungen" with a close button (X) in the top right corner. It has four tabs: "Allgemein", "Wettspiele", "Umsatz", and "Chipkarte". The "Umsatz" tab is selected. The settings are as follows:

- Kurzbezeichnung der Wahrung: EUR (with a "Weitere Details" button)
- Standard-Mehrwertsteuersatz: 19,0 %
- Brutto oder Netto-Umsatz anzeigen: Netto (dropdown menu)
- Mahnzeitraume: 1. 0 2. 0 3. 0 Tage
- Saldenberechnung: Buchungen mit Hakchen (OK) ignorieren

At the bottom, there are four buttons: "Einzugsermchtigungen konfigurieren", "Feiertage anpassen", "Telefonnummern-Formatierung festlegen", and "Geodaten für alle Personen laden". On the right side, there are two buttons: "OK" (with a green checkmark) and "Abbruch" (with a red X).

Si c'est le cas, confirmez avec OK. Sinon, modifiez l'entrée et confirmez avec OK. Si vous avez des articles avec, par exemple, 7% de TVA, vous pouvez les modifier individuellement dans la définition de l'article. Pour tous les articles suivants, PC CADDIE se souvient de ce pourcentage et ne le modifie que par exemple. 19%, dès que vous avez reinitialise cette taxe sur la valeur ajoutée pour un autre article.

Entrer un article

Pour saisir les articles, utilisez l'élément de menu **Articles/...Créer, modifier, supprimer..** Ici vous pouvez entrer vos articles Proshop. Pour entrer un nouvel article, cliquez sur **Nouveau,** cliquez sur **Modifier:** pour modifier un article existant :

Artikel

Artikel-Nr. 0115 Fibu-Konto:

Bezeichnung Kennung

Gruppe

Farbschema

Größensch.

Preise / Mengen

Status Einheit

Kalkulation MwSt: % kein Rabatt

Farben / Größenkombination

Weiß - 3er Pack	3,80	14,00
Weiß - Dutzend	10,00	7,00

EK (netto)

EK (effektiv)

VK (brutto)

Marge: 68,68 %

Bestandsführung

Mindest-Bestand

Bestand

Bestellt

Einkauf

Lieferant

Best.Nr.: Packungs-Einheit Rabatt

Barcode:

Article

Numéro d'article

La référence de l'article peut comporter un numéro au maximum huit chiffres, mais vous pouvez également utiliser moins de places. Ces huit chiffres peuvent être composés de chiffres ou de lettres, mais vous ne devriez jamais mélanger les majuscules et les minuscules. Les numéros d'article sont habituellement donnés schématiquement. Par exemple, ils commencent par les premières lettres du groupe de produits ou du fournisseur. Des exemples de numéros d'article seraient logo0001, call0001 ou 66660001. Aucun caractère spécial ne devrait être utilisé, en particulier aucun point. Voici un exemple de „Callaway Pitchgabel“.

Artikel

Artikel-Nr. 0000 Fibu-Konto:

Bezeichnung Kennung

Gruppe

Farbschema

Größensch.

Preise / Mengen

Status Einheit

Kalkulation MwSt: % kein Rabatt

Farben / Größenkombination

EK (netto)	<input type="text" value="8,00"/>
EK (effektiv)	<input type="text" value="8,00"/>
VK (brutto)	<input type="text" value="14,00"/>
Marge: 32,00 %	
<input checked="" type="checkbox"/> Bestandsführung	
Mindest-Bestand	<input type="text" value="0"/>
Bestand	<input type="text" value="0"/>
Bestellt	<input type="text" value="0"/>

Einkauf

Lieferant

Best.Nr.: Packungs-Einheit Rabatt

Barcode:

Pour créer un nouvel article de la même catégorie, il est très pratique de travailler avec * ou +. Le numéro d'article suivant est attribué : call* ou call+.

Compte comptable financier (COFI)

Dans ce champ, vous pouvez entrer le numéro du compte comptable auquel l'article est définitivement attribué. Ceci est nécessaire pour transférer les ventes à une interface de comptabilité (module supplémentaire: [Buchhaltungs-Export](#)).

Désignation

Indiquez un nom approprié pour l'article, par exemple „Callaway Pitchgabel“. Ce devrait être un nom d'article court et unique. Les objets longs ne peuvent pas être imprimés complètement sur des étiquettes ou des reçus. Dans la liste des articles, les catégories de marchandises sont classées par ordre alphabétique et les groupes de produits sont classés par ordre alphabétique.

Identifiant (Code)

Ici, vous entrez des identifiants individuels qui vous donnent des informations, par exemple, sur une étiquette ou un type d'article. Souvent, la période de livraison sera entrée ici en cryptée, afin de déterminer les rabais sur les ventes finales.

Cet identifiant signifie : livraison d'article en janvier (=1) 2001(=01).

Vous pouvez également filtrer en fonction de l'identifiant dans les statistiques de vente. Pour ce faire, entrez le champ „Texte de réservation :“ (deuxième d'en haut) dans l'onglet „Filtrage“ : KENN : xyz. (Au lieu de xyz, votre identifiant souhaitée)

CONSEIL L'article ID ARTDET a pour effet de montrer les détails de la réservation lors de la fermeture de la journée. Cela signifie que les publications de l'article respectif sont répertoriées individuellement à la date de clôture (dans les statistiques de l'article). Cela peut être judicieux, par exemple, si les comptes souhaitent voir quels numéros de coupon ont été vendus ou échangés sur la base de la date de clôture.

Groupe

Ici, le groupe de matériel auquel l'article doit être attribué est sélectionné ou nouvellement créé. Cette contribution devrait être bien considérée, car de différentes statistiques peuvent être générées sur des articles individuels ou des groupes de produits. Les ventes totales journalières des différents groupes de produits sont répertoriées dans la caisse enregistreuse. Quelques exemples de groupes de produits possibles sont :

- BALL = Balles
- BAGS = Sacs de golf
- ZUBE = Accessoires

Pour créer un nouveau groupe, veuillez cliquer sur le bouton **Nouveau groupe:**


Warengruppe [X]

Geben Sie die Warengruppe ein:

Kurz:

Lang:

Buchungsbereich:

Farbe: 

Bondruck: Bon 1
 Bon 2
 Bon 3
 Bon 4

Priorität:

Konto-Nr. (Fibu):

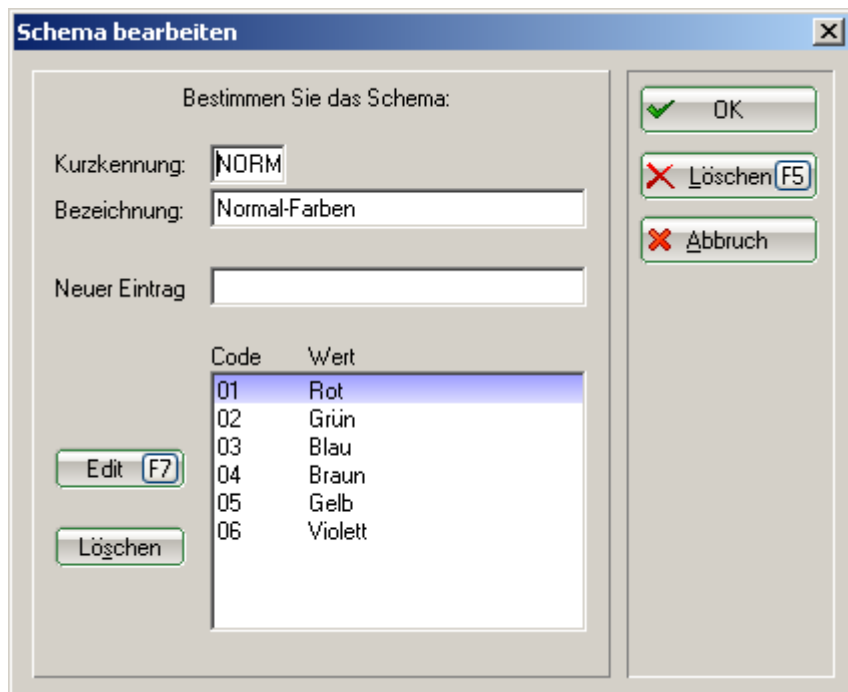
Par exemple, pour le groupe „Golfsbags“, veuillez entrer „BAGS“ sur la partie **courte**, et „Golfsbags“ sur la partie **longue**. Veuillez sélectionner la **zone de réservation** (voir aussi [Buchungsbereiche bearbeiten](#)|Modifier les zones de réservation) et une **couleur** assortie. Si vous êtes satisfait de vos paramètres, appuyez sur **OK** et PC CADDIE crée le nouveau groupe de produits. Le bouton **Supprimer** est utilisé pour supprimer un groupe existant.



! Gardez à l'esprit que plus de statistiques peuvent être imprimées sur les groupes de produits supprimés.

Systeme de couleurs

Ici, vous pouvez sélectionner des modèles de couleurs individuels dans les articles ou en créer de nouveaux. En sélectionnant un système de couleurs, vous pouvez créer des sous-éléments. Si vous ne souhaitez qu'un seul produit principal, aucun système de couleurs n'est nécessaire. L'exemple classique est la couleur normale. Sélectionnez un système de couleurs existant dans la liste et modifiez-le si nécessaire avec **Modifier**.



Par exemple, veuillez ajouter une nouvelle couleur à la ligne „Nouvelle entrée“ et confirmez avec **OK**. Avec **Modifier** (F7), vous pouvez modifier les couleurs sélectionnées, modifier l'identifiant ou la signification. Avec le bouton **Supprimer** à gauche vous pouvez supprimer les couleurs individuelles, avec le bouton **Supprimer** à droite (F5) tout le système de couleurs.

Les schémas de couleurs sans sens devraient être évités, car la requête avec la liste de sélection apparaît pour chaque réservation d'article.

Pour créer un nouveau système de couleurs, accédez au bouton Nouveau. D'abord, définissez un code court, puis entrez un nom approprié. Dans le champ Nouvelle entrée, créez les couleurs souhaitées l'une après l'autre. Confirmez avec Entrée ou Ajouter. Les couleurs sont créées dans l'ordre de 01 à 99 (99 variantes sont le maximum possible). Avec Modifier (F7), vous pouvez modifier les couleurs sélectionnées, modifier l'identifiant ou la signification. Utilisez le bouton de suppression de gauche pour supprimer des couleurs individuelles et supprimez le système de couleurs complet avec le bouton de suppression correct (F5).



Les modèles de couleurs qui ont été utilisés pour les articles vendus ou les articles en stock, ainsi que les articles qui doivent encore figurer dans un inventaire ou des statistiques de vente, ne doivent pas être supprimés.

Systeme de taille

Le système de taille vous donne des options supplémentaires pour créer des sous-éléments. Si vous voulez seulement un article principal, aucun système de taille n'est nécessaire. Le système combiné de couleur/taille vous offre de nombreuses options de couleur et de taille pour les articles Proshop. Si vous le souhaitez, le système de taille est défini exactement comme un système de couleurs. Voici un exemple de taille pour les chaussures de femme :

Schema bearbeiten

Bestimmen Sie das Schema:

Kurzennung:

Bezeichnung:

Neuer Eintrag

Code	Wert
01	36
02	36,5
03	37
04	37,5
05	38
06	38,5
07	39
08	39,5
09	40

Edit

Löschen

Prix/tarif/état

Artikel

Artikel-Nr. Fibu-Konto:

Bezeichnung Kennung

Gruppe

Farbschema

Größensch.

Preise / Mengen

Status Einheit

Kalkulation MwSt: % kein Rabatt

État

PC CADDIE fournit les options de sélection suivantes :

Normal	Cela signifie un article unique habituel. Il est imprimé dans une étiquette avec code à barres.
Interrogation texte	Par exemple, adapté à un article „Divers“ à prix fixe, mais sans désignation spécifique. La recherche par „nom“ est dû lorsqu'un article est composé.
Interroger solde	Pour des articles sans prix forfaitaire, par ex. Un article général „magazines“. Il existe une demande de prix pour la sélection de l'article.
Petit (pas d'étiquette)	Aucune étiquette n'est imprimée, mais une petite liste de panier avec les codes de caisse correspondants peut être émise pour la caisse (idéale pour les petits articles tels que les fourches, les balles, les thés, etc.). (Voir également Petits articles Kleinartikel-Bogen)

Impression d'étiquettes	Une étiquette établie est imprimée directement sur la sélection d'article, par exemple Pour les amendes, les chariots ou autres.
Vente de bons	Ce statut est sélectionné pour une vente de bons (voir Gutscheinverwaltung).
Encaissement de bons	Ce statut est sélectionné à un rachat d'un coupon (voir Gutscheinverwaltung).
Compte de caisse	Ce statut s'applique spécifiquement au journal des articles dans la caisse (voir Kassenbuch).
Réduction/augmenter	Réservation d'une majoration supplémentaire : par ex. Un article avec ce statut et un prix au „Royaume-Uni“ de 10,00 € facturera un supplément de 10% sur la somme de tous les éléments précédemment affichés (par exemple, un supplément en pourcentage pour les paiements par carte de crédit)
Réduction total	Réservation d'une réduction : un élément avec ce statut et un „prix de détail“ de 10,00 € d'un élément avec réduction de 10% sur le total à payer, n'est-à-dire la somme de tous les éléments précédemment réservés
Réduction dernier article	Réservation d'une réduction : un élément avec ce statut et un „prix de détail“ de 10,00 € d'un élément avec réduction de 10% sur l'élément affiché dans la caisse (par exemple, invitation d'un membre au droit de jeu.)
Adaption de la TVA	Ce statut est requis uniquement pour les modifications de TVA (E. G., une bouteille d'eau vendue comme boisson hors de la maison)
Caché	Ce statut est utilisé uniquement pour des articles spéciaux et, normalement, créé par l'équipe de support de PC CADDIE
Mode de paiement	Pour toutes les méthodes de paiement telles que : espèces, par carte de crédit, carte de débit, carte de crédit ou similaire. Ceux-ci sont donc alors inscrites séparément à la date de clôture.
Inactif	Pour tous les articles qui ne sont plus vendus et peuvent être réintroduits dans l'inventaire (articles saisonniers : tels que la crème solaire). Vous pouvez imprimer une statistique des ventes à tout moment. Articles inactifs peuvent être déplacés dans l'archive zone appropriée lors de l'archivage s'ils ne sont plus visibles.
Numéros de serie	Ce statut s'applique aux articles avec des numéros de série.

État

PC CADDIE fournit les unités suivantes de vente:

- Pièce
- Abonnement
- Pack
- Mètre
- Litres
- Kilogramme
- Couple
- Phrase
- Douzaine
- Heure
- Bouteille
- Baril

- Calcul

Dans Proshop, les correspondants achat/vente sont entrées. Les calculs de ligne peuvent être laissés en blanc. L'entrée dans la formule de calcul résulte toujours de l'EK entrée (net).

Si vous souhaitez utiliser le calcul automatique, entrez simplement les chiffres 1, 2 ou 3 dans le champ **Calcul** et confirmez avec **l'onglet**.

Les formules suivantes sont stockées ici :

- 1 = $VK = EK * (1 + ?\%)$
- 2 = $VK = EK + ?$
- 3 = $VK = EK / ?\%$

Le point d'interrogation doit être remplacé chacune un numéro. Le **VK (brut)** sera calculé automatiquement.

TVA

Le taux d'imposition généralement ajouté à la valeur ajoutée (sous Paramètres - Paramètres du programme - Paramètres généraux) est accepté ici. Pour les écarts individuels, un taux d'imposition de valeur ajoutée correspondant ne peut être entré que pour cet article.

Aucun rabais

Ceci peut être activé comme souhaité - par ex. Pour les articles à faible marge bénéficiaire. Ceux-ci ne sont pas pris en compte lors de la vente à rabais.

Combinaison de couleurs/taille

En sélectionnant des combinaisons de couleurs et de tailles, vous créez vos sous-éléments.

Avec **Nouveau** ou F2 vous obtenez les systèmes sélectionnés ci-dessus :



Et grâce à la sélection appropriée, vous recevrez ces sous-articles. Avec l'aide de „Fibu-Kto“, „Identification“, „Statut“, „Unité“, „Taxe“, les sous-articles peuvent être définis individuellement par un rapport à ces cinq propriétés dans l'article principal.



Avec **Supprimer**, vous avez la possibilité de supprimer des sous-éléments individuels à nouveau. Ceci n'est possible que si ce sous-élément n'a pas encore été affiché (réception de marchandises ou vente de marchandises).

Les EK et VK sont calculés selon le calcul entré. EK effective est le prix d'achat plus l'emballage et/ou l'affranchissement moins les remises accordées au prix de la liste.

Stock minimum, inventaire, commandé

Si la case à cocher Gestion est configurée, les champs sous elle sont automatiquement activés.

Retenue minimale

Si la valeur numérique saisie est atteinte, vous obtiendrez un avertissement lors de la vente de cet article. Si vous ne voulez pas une gestion minimale des stocks, alors “—”.

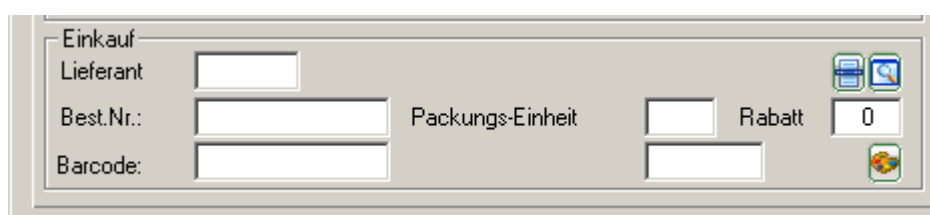
Fichier

Vous entrez le stock initial en utilisant le bouton **Saisie**. Les entrées supplémentaires sont mises à jour à tout moment via le menu **Article, Réception d'articles**.

Commandée

Il s'agit d'une entrée d'information pure. Il ne correspond pas au nombre d'éléments imprimés dans une liste de commandes.

Achat



The screenshot shows a software window titled 'Einkauf' (Purchase). It contains several input fields and buttons:

- Lieferant** (Supplier): A text input field.
- Best.Nr.:** (Order No.): A text input field.
- Packungs-Einheit** (Packaging Unit): A text input field.
- Rabatt** (Discount): A text input field containing the value '0'.
- Barcode:** A text input field.
- On the right side, there are three buttons: a blue button with a document icon, a blue button with a magnifying glass icon, and a green button with a barcode icon.

Ici, vous pouvez entrer les informations d'achat. Sélectionnez le fournisseur, entrez votre numéro de commande, l'unité de conditionnement et les réductions accordées par le fournisseur.

Sous le **code-barre**, vous pouvez également scanner le code à barres imprimé par le fournisseur. Ainsi, vous n'avez pas besoin d'imprimer une étiquette supplémentaire, par exemple, pour des boîtes à bille ou des gants ou similaires.

Autres entrées

En outre, cette fenêtre sur le côté droit offre d'autres possibilités d'entrée avec les boutons suivants:

Nouveau Vous permet de créer un nouvel élément.

Sauvegarder Vous enregistrez les paramètres de cet article.

Supprimer Cela vous permet de supprimer un élément.



Un article qui est déjà réservé, ne peut plus être supprimé.

Copier → Nouveau Permet de créer une copie de l'article.

Automatique Vous définissez ici une affectation d'articles générale et automatique pour un groupe particulier de personnes. Ceci est moins nécessaire pour le Proshop, plutôt que pour les réservations de frais d'entrée Article-frais d'entrée

Entrée Ce bouton est utilisé pour le système de gestion des stocks, ici les entrées de marchandises sont affichées.

Artikel-Eingang

Dieser Artikel:
call00010000 - Callaway Pitchgabel

Dieser Lieferant:
call Callaway

Anzahl: EK-Preis:

Kalkulation des neuen EK-Preises:

Kennung: VK-Preis:

Lieferschein-Nummer:

Lieferanten-Bestell-Nummer:

Alternativer Barcode:

Zahlungsbedingungen:

Für Etikettendruck speichern

Buchen auf: Datum: Zeit:

Le fournisseur est transféré selon l'entrée dans la fenêtre d'article. Après avoir entré le numéro de la réception de marchandises et entré le prix EK, la sélection suivante est disponible :

- **Nouveau prix** - Le nouveau EK est défini comme un EK efficace
- **Moyenne** - La moyenne est calculée entre les deux prix EK et comme un moyen efficace
- **Calculs** - Ce qui suit est calculé : les anciens articles en stock avec un ancien prix d'achat plus la nouvelle entrée de marchandises avec un nouveau prix d'achat divisé par le nombre total d'articles.

Les autres entrées concernent le bon de livraison ou les conditions de livraison. Si vous ne voulez pas l'impression d'étiquettes, retirez-le.

Composants

Avec cette fonction, vous pouvez stocker des éléments que vous avez en stock, mais vendus dans différentes tailles d'emballage, par ex. Lakeballs. Pour ce faire, vous créez deux articles. D'une part, les articles achetés avec la gestion des stocks, ici vous pouvez acheter différentes quantités, par exemple 500, 1000 ou même 2500 pièces. Pour l'article en vente, vous spécifiez les différentes quantités de vente, par exemple 1, 3, 6 ou 12 pièces. Maintenant, vous définissez pour chaque quantité de vente la quantité d'achat que vous voulez débiter.

Artikel-Zusammensetzung

Lakeball - 3er

3	100300050000	Lakeball Lager	2,50
---	--------------	----------------	------

Einzelbons für jeden Bestandteil
 Jeden Bestandteil einzeln verbuchen

Falls dieser Artikel eine abweichende Mengen-Einheit beinhaltet:
 Dieser Artikel beinhaltet:
 (beispielsweise bei Getränken kann man diese im Bestand als Anzahl Flaschen führen und hier für den Artikel angeben, dass die Flasche beispielsweise >> 0,75 Liter << enthält.)

Veuillez cliquer sur le bouton **Nouveau** dans le masque pour sélectionner et configurer votre panier.

Artikel-Bestandteil

1 Bestandteil, aus dem der Artikel zusammengesetzt ist:
 Folgeartikel, der als Ergänzung vorgeschlagen wird:

Artikel: 2 100300050000 Lakeball Lager

Menge im Gesamtartikel: 3 3,0000 Artikel-Einheit berücksichtigen

Wert-Anteil am Gesamtwert: 4

Absoluter Wert des Anteils

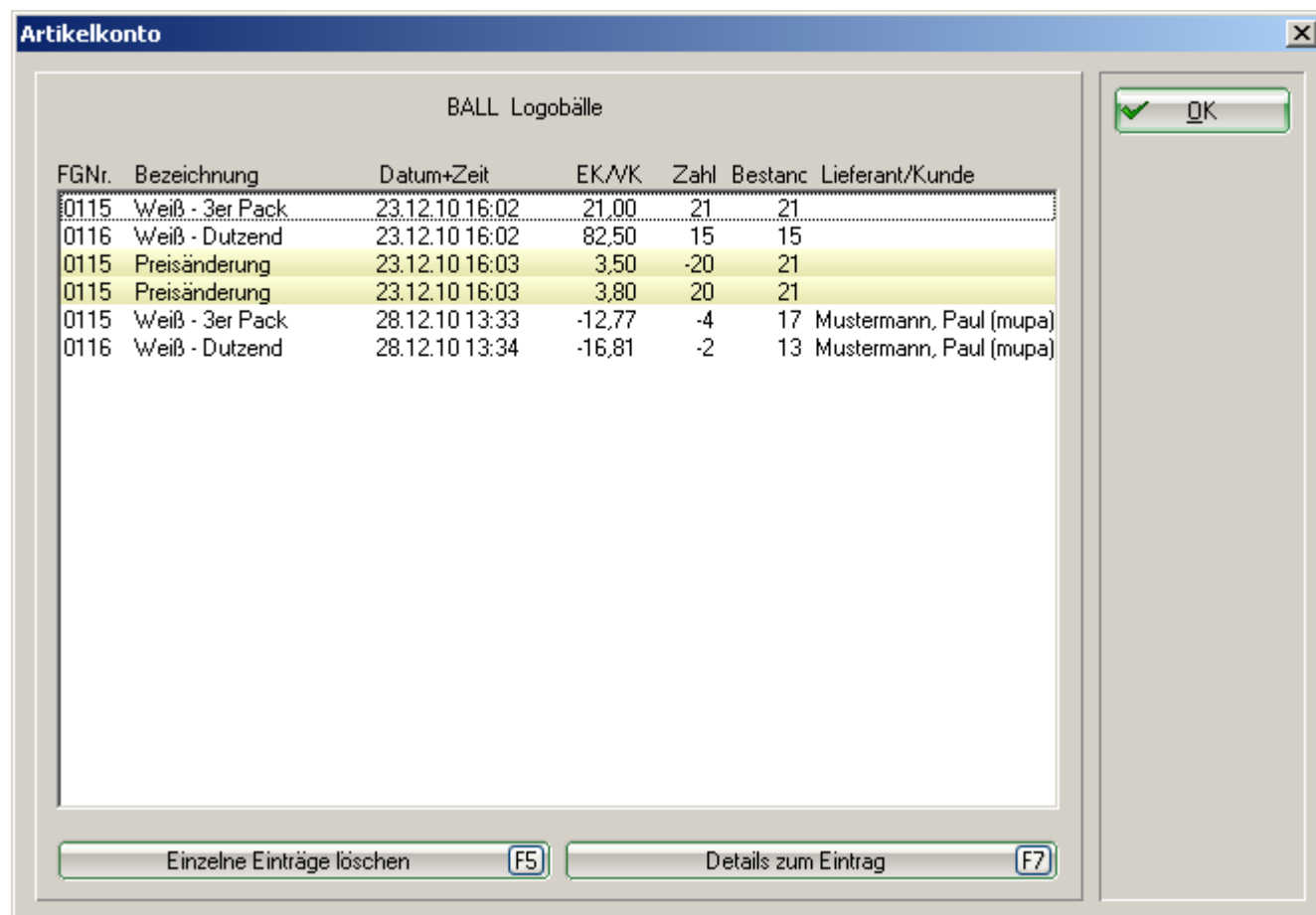
Fixpreis (keine Preisanpassung bei Rabatten)

1. Laissez la case à cocher sur „Composant à partir duquel l'article est composé“.
2. Sélectionnez vos articles d'achat.
3. Déterminez la quantité qui doit être déduite du stock des articles achetés au moment de la vente.
4. Si vous n'entrez rien ici, le prix de vente de l'article est utilisé.

Vous pouvez trouver des informations sur d'autres paramètres pour les composants ici : [bestandteile](#)

Compte

Cliquez sur **Compte**, puis cliquez sur le bouton **Afficher**. Ici, vous pouvez voir toutes les réservations qui ont été faites par la journée pour cet article.



The screenshot shows a window titled 'Artikelkonto' with a sub-header 'BALL Logobälle'. It contains a table with the following columns: FGNr., Bezeichnung, Datum+Zeit, EK/VK, Zahl, Bestanc, and Lieferant/Kunde. The table lists several entries, including price changes and stock movements. At the bottom of the window, there are two buttons: 'Einzelne Einträge löschen' (F5) and 'Details zum Eintrag' (F7). A green checkmark and 'OK' button are visible in the top right corner.

FGNr.	Bezeichnung	Datum+Zeit	EK/VK	Zahl	Bestanc	Lieferant/Kunde
0115	Weiß - 3er Pack	23.12.10 16:02	21,00	21	21	
0116	Weiß - Dutzend	23.12.10 16:02	82,50	15	15	
0115	Preisänderung	23.12.10 16:03	3,50	-20	21	
0115	Preisänderung	23.12.10 16:03	3,80	20	21	
0115	Weiß - 3er Pack	28.12.10 13:33	-12,77	-4	17	Mustermann, Paul (mupa)
0116	Weiß - Dutzend	28.12.10 13:34	-16,81	-2	13	Mustermann, Paul (mupa)

Imprimer Vous obtenez une variété d'options d'impression.

Terminer Fermez la fenêtre de articles.

Configurer la sélection rapide

Ici vous trouverez des informations sur [Schnellauswahl](#)

Fonctionnement de la caisse de PC CADDIE

Ici vous trouverez des informations sur Utiliser la caisse. [Bedienen der Kasse](#).

Gestion des bons de cadeau

Avec cette fonctionnalité, vous pouvez facilement organiser la vente et échanger des bons et suivre les ventes correspondantes Gestion des bons de réduction. [Gutscheinverwaltung](#).

Administration de l'abonnement 2.0

Créer des articles

Artikel

Artikel-Nr. abo00001 0100 1 Fibu-Konto: Kennung

Bezeichnung Abo GF 2

Gruppe GF Greenfee 3 Neu Gruppe Lösch.

Farbschema ABO Abo 4 + Neu Bearbeiten

Größensch. + Neu Bearbeiten

Preise / Mengen

Status Normal Einheit 5 10 Abos 2.0

Kalkulation MwSt: 0.0 % kein Rabatt

Farben / Größenkombination Neu (F2) Löschen

Verkauf	700.00	0.00	EK (netto)	0.00
Einlösung 18 Loch	0.00	0.00	EK (effektiv)	0.00
Einlösung 9 Loch	0.00	0.00	VK (brutto)	700.00

Marge: 100.00 %

Bestandsführung

Mindest-Bestand

Bestand 0

Bestellt 0

Einkauf

Lieferant

Best.Nr.: Packungs-Einheit Rabatt 0

Barcode:

Neu

Ändern (F11)

Löschen (F5)

Kopie -> Neu

Details (F6)

Bestandteile

Automatik

Konto

Eingang

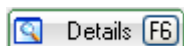
Drucken (F8)

Ende

1. Numéro d'article
2. Description d'article
3. Groupe d'articles
4. Système de couleur/taille
5. Unité et abonnement 2.0 (nouvelle gestion des abonnements).

Important : Unité en vente : par exemple carte 10-er signifie 10. Unité au moment du rachat : -1 ou -0,5.

Voir les paramètres pour plus de détails



Le réglage principal est appliqué - à la fois à la vente et au rachat.

Ventes d'abonnements

1. Valeur de l'abonnement :

innerhalb dieses Artikels
innerhalb dieser Warengruppe
für alle Artikel

2. Validité

für den Käufer
für die Familie des Käufers
für jeden

- Pour tous les éléments (par exemple, dans les différentes classes de produits)

3. Groupe d'évaluation - le groupe d'évaluation conjoint doit être entré ici pour différents groupes de

produits.

4. Plages de compte : peuvent être échangées dans différentes gammes de comptes. (Seulement si le groupe d'évaluation correspond)

5. Permis d'utilisation :

Abo Details bearbeiten

Spezielle Einstellungen für Abo-Artikel:

Gültigkeit: innerhalb dieses Artikels

Auswertungsgruppe:

Kontenbereiche: UMSATZ;

Nutzung erlaubt: für den Käufer

Datum von: 06.03.17 bis: ..

Save

Abbruch

- Pour la famille de l'acheteur (regroupement familial)

- Pour chaque (par exemple, membre apporte les invités et veut annuler le l'abonnement GF)

6. Date d'expiration : validité des abonnements

7. Recherche sur les détails de la vente.

Abo Details bearbeiten

Spezielle Einstellungen für Abo-Artikel:

Gültigkeit: innerhalb dieses Artikels

Auswertungsgruppe:

Kontenbereiche: UMSATZ;

Nutzung erlaubt: für den Käufer

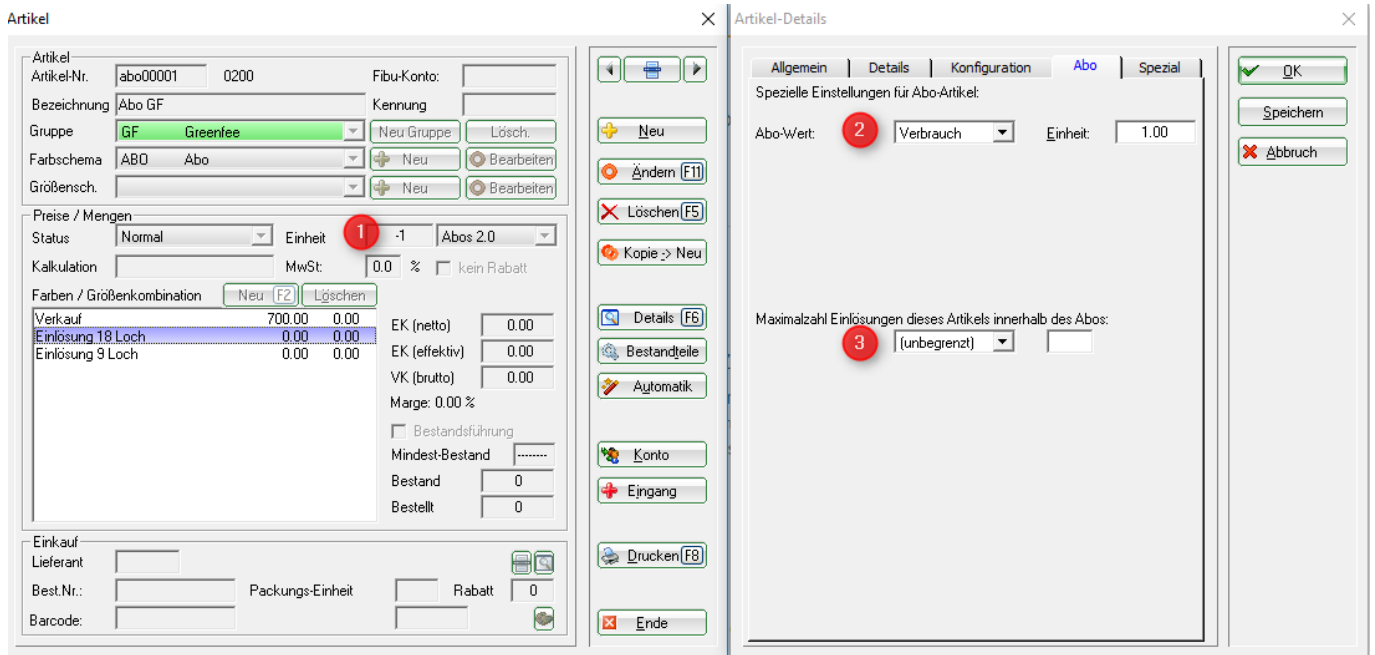
Datum von: 06.03.17 bis: ..

Save

Abbruch

En vente, les détails créés dans l'article sont affichés. Ceux-ci ne peuvent pas être modifiés.

Rachat de souscription (encaissement)

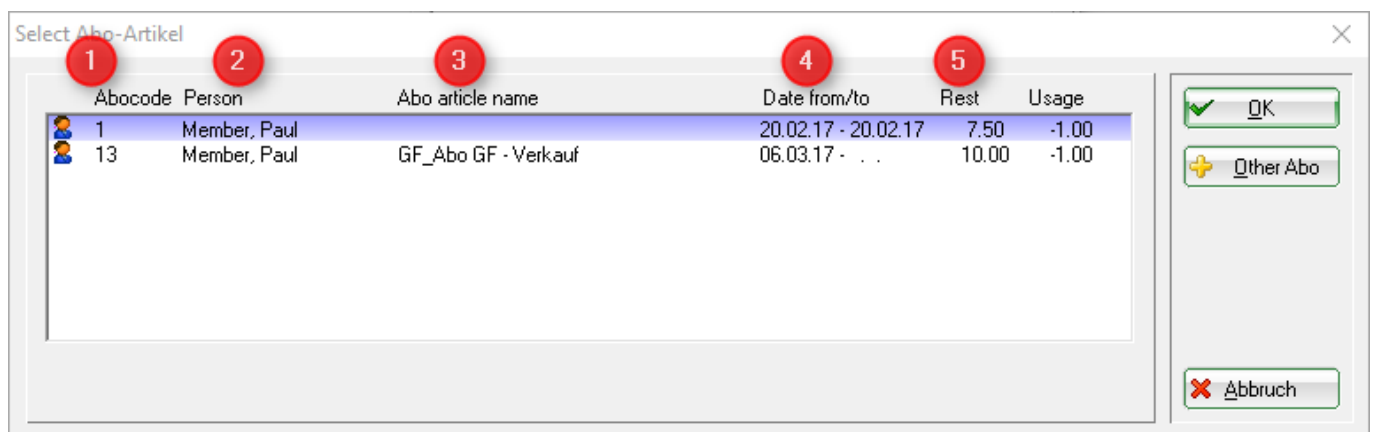


1. L'unité négative (-1 ou -0,5, etc.) conduit automatiquement au fait que l'abonnement est enregistré en dépôt.
2. La valeur d'abonnement est reprise de l'écran principal. L'unité est convertie en positif
3. Nombre maximal de versions de cet article dans la souscription :



Paie ment à la livraison

Appelez la personne dans la caisse et entrez l'élément d'abonnement souhaité. La liste des souscriptions du membre s'ouvre.



1. Code d'abonnement : numéro d'abonnement
2. Personne : la personne qui a acheté l'abonnement

3. Nom de l'article d'abonnement : nom de l'article
4. Date à partir de/jusqu'à : validité
5. Reste et utilisation : Les dépôts et les rachats

Exemples d'abonnement

Abonnement pour toute la famille

The screenshot displays two SAP windows. The 'Artikel' window on the left shows the article 'Abo Familienweise' (Abo Familienweise) with group 'GF Greenfee'. The 'Artikel-Details' window on the right shows the 'Abo' tab with 'Nutzung erlaubt' (Usage allowed) set to 'für die Familie des Käufers' (for the buyer's family) and 'Gültig bis' (Valid until) set to '+120 Tage' (120 days). A red box highlights these two fields.

Sous les détails de sélection : pour la famille voici la validité de 120 jours à compter de la date de vente.

Important, les familles doivent être prises ensemble correctement

The screenshot shows the 'Familienstatus' (Family status) field in SAP, which is set to '2 - Partner'. The 'Ansprechpartner' (Contact person) is 'mepa Member, Paul'.

Abonnement dans différentes catégories

Exemple : Vente : Groupe de produits

Rachat : Catégorie : 20 x

Rachat : Plage de prix groupe de produits : 10 x

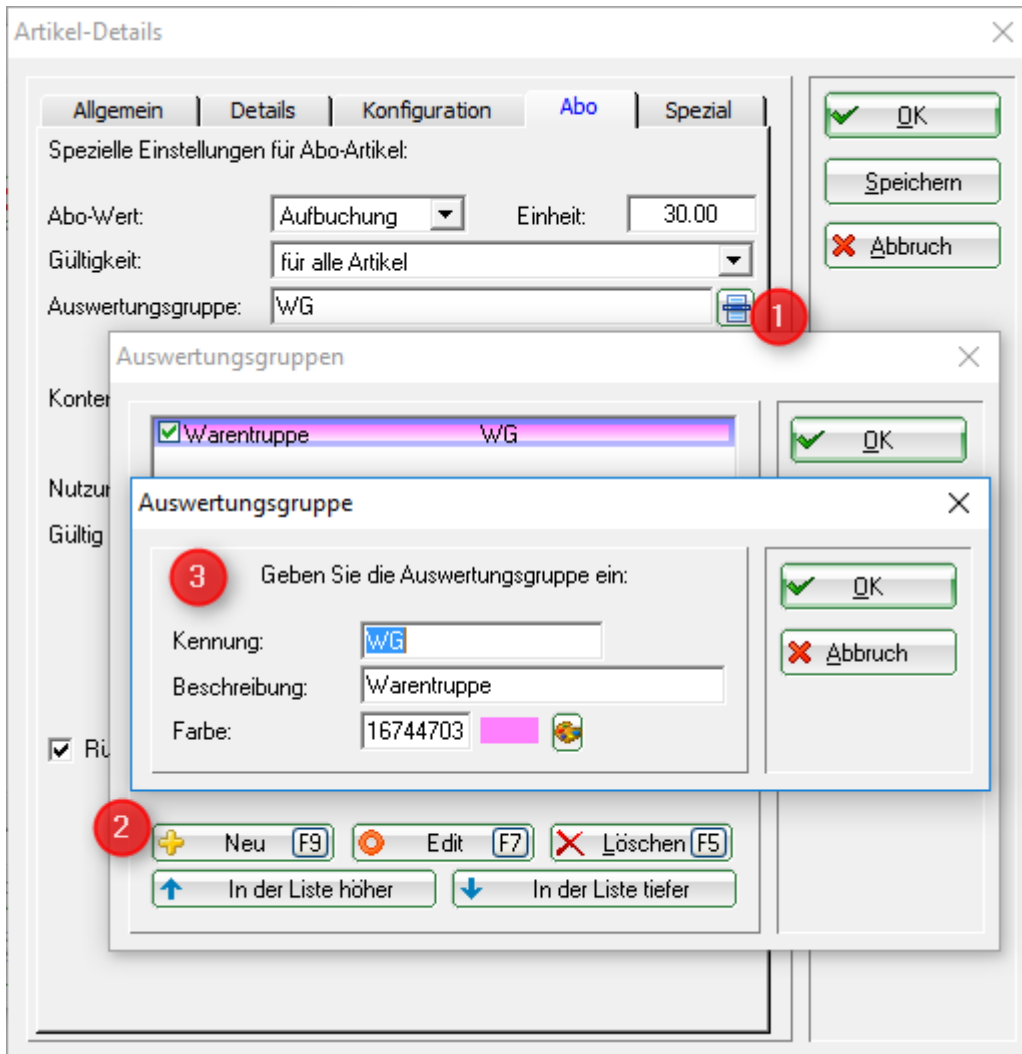
Rachat : E-Cart

3 articles doivent être créés. 1x vente avec plage de prix WG, 1 x rachat avec WG plage de prix et 1 x rachat avec WG

Vente des articles :

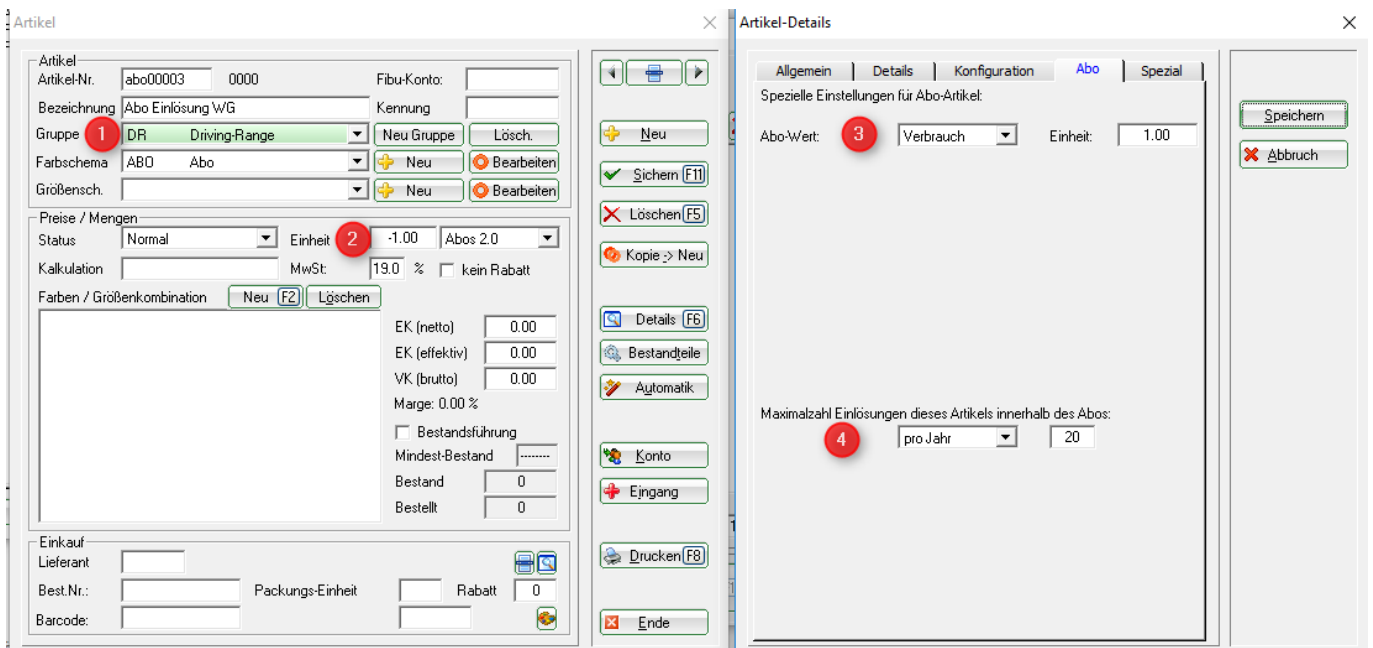
The screenshot shows two SAP windows: 'Artikel' and 'Artikel-Details'. The 'Artikel' window has red circles around the following fields: 'Gruppe' (DR), 'Einheit' (30.00), and 'VK (brutt)' (500.00). The 'Artikel-Details' window has red circles around 'Gültigkeit' (für alle Artikel) and 'Auswertungsgruppe' (WG).

1. Groupe des produits de vente
2. Sélectionner l'unité et abonnements 2.0
3. Prix
4. Validité "pour tous les articles"
5. Groupe d'évaluation : WG



(1. Liste ouverte, 2. Bouton : NOUVEAU, 3. désigner un groupe d'évaluation)

Article d'encaissement Nr. 1



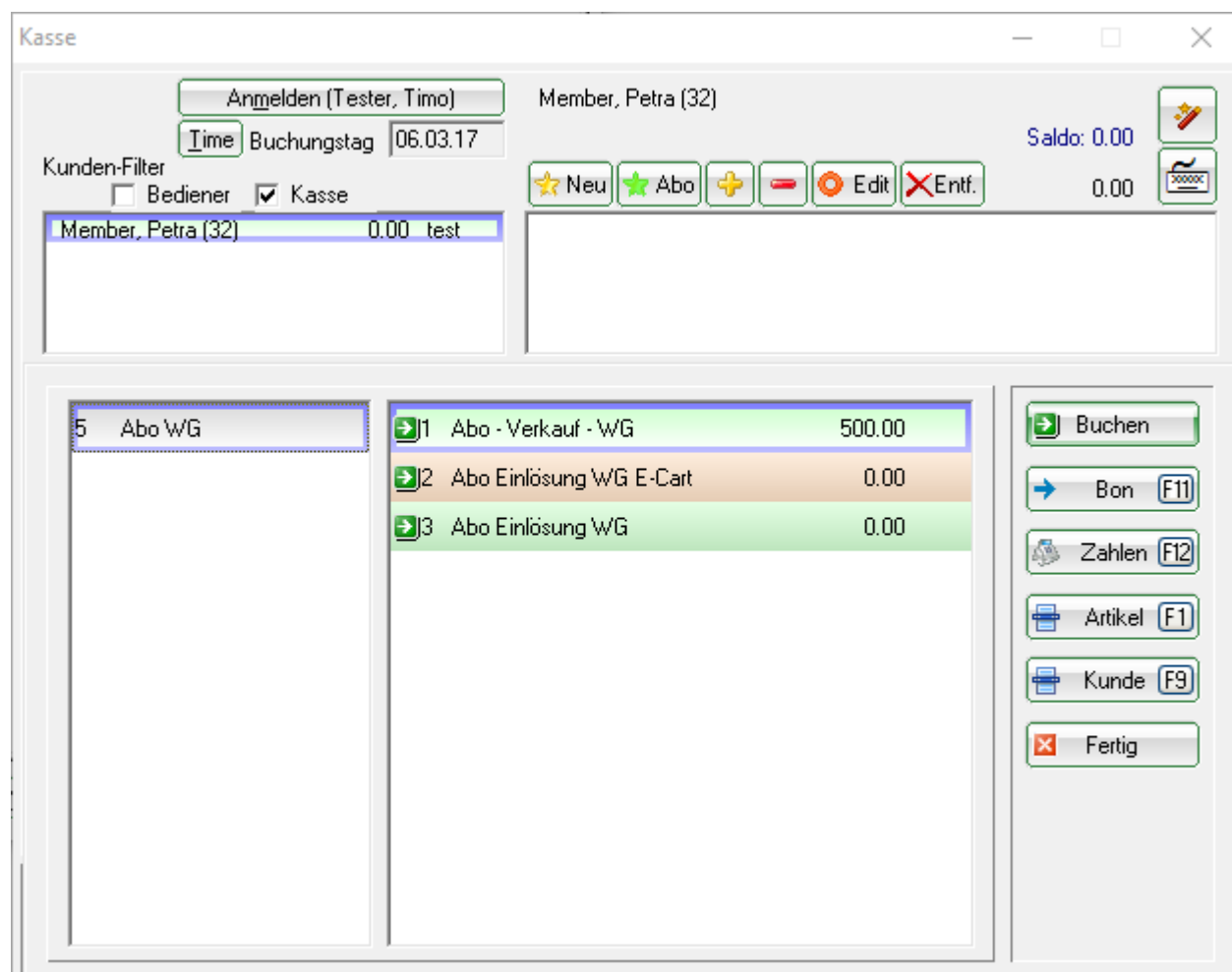
1. Groupe de produits pour les articles de rachat

2. Unité

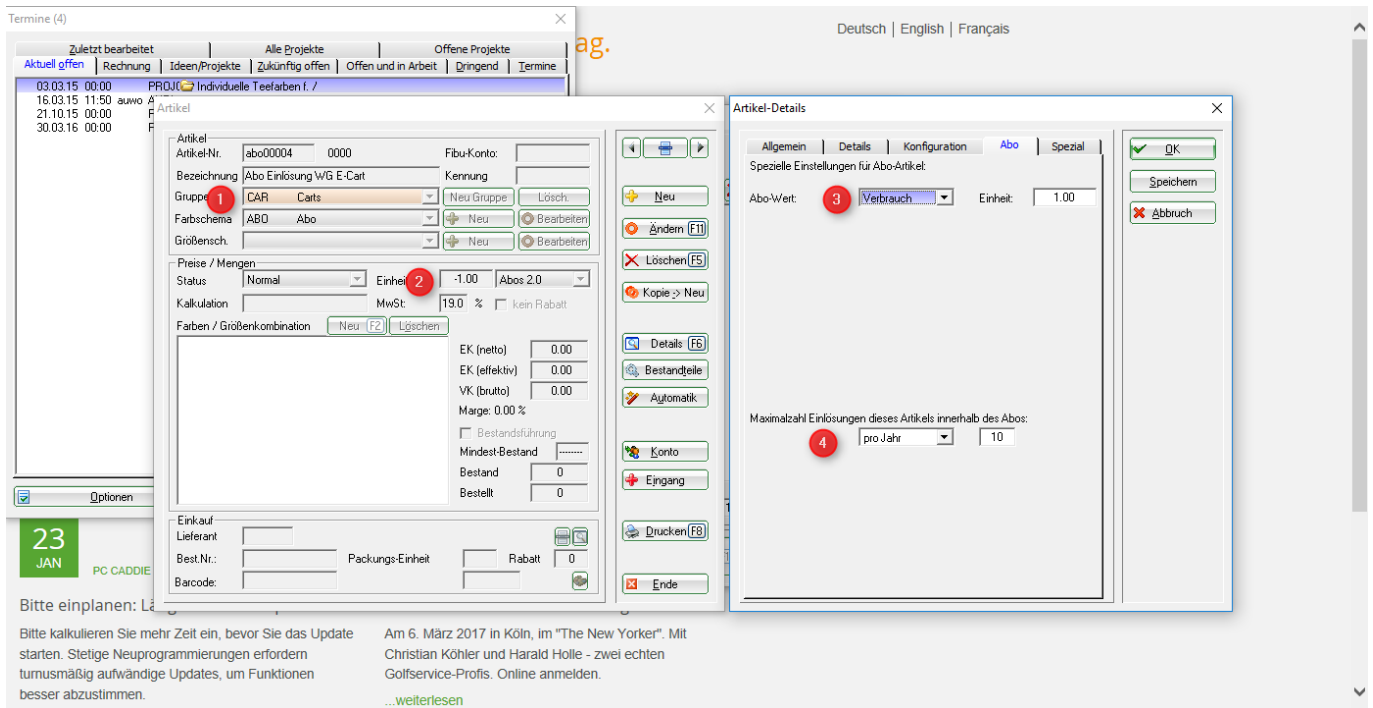
3. Valeur d'abonnement - est automatiquement repris par les principaux articles

4. Endiguement : max. 20x par année

IMPORTANT : sous l'onglet : en général, le groupe d'évaluation doit également être stocké dans l'élément de rachat.



Rachat d'articles Nr. 2



1. Groupe de produits pour les articles de rachat

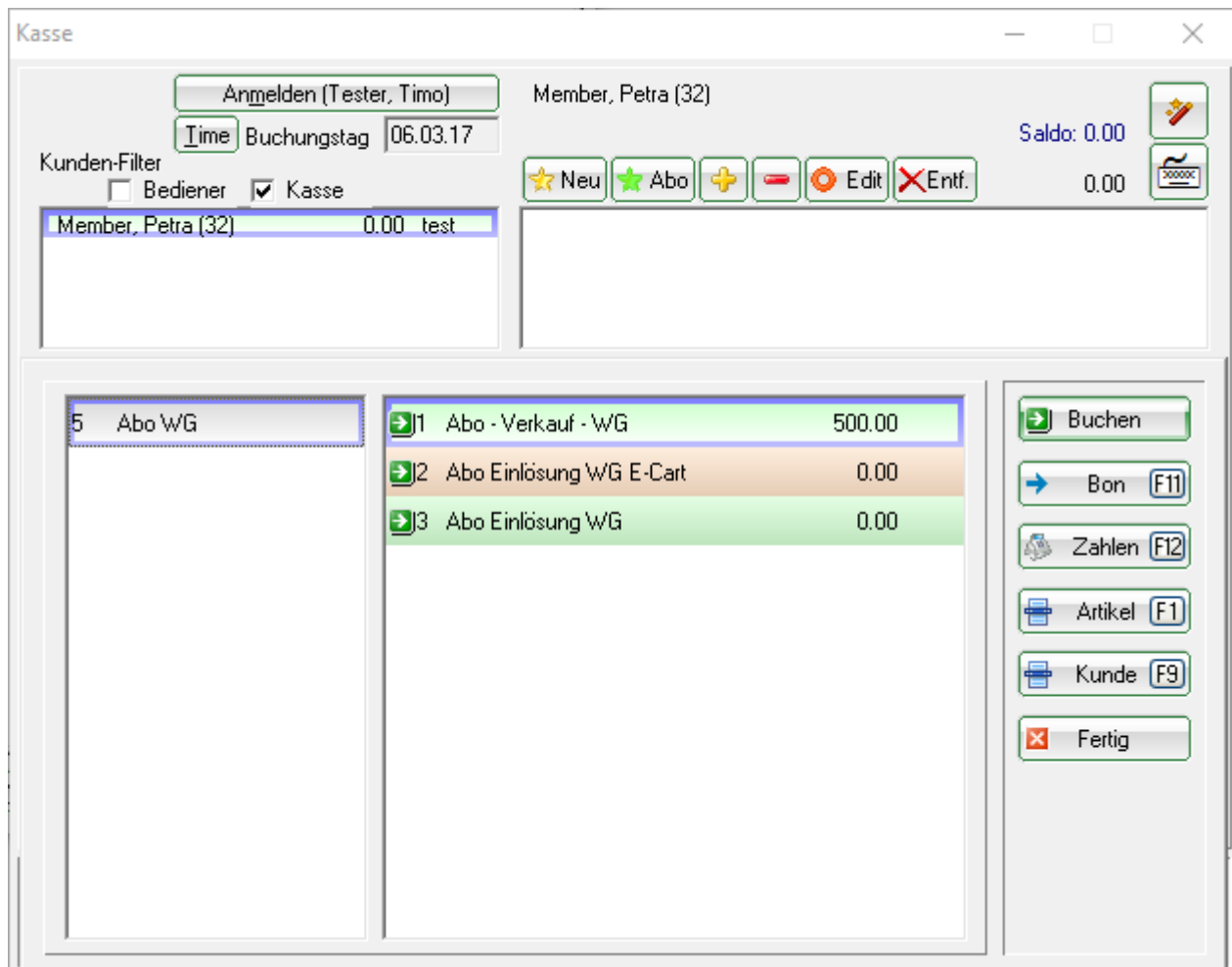
2. Unité

3. Valeur de souscription - est automatiquement transféré de l'article principal

4. Endiguement : max. 10 x par année

Important : en général, le groupe d'évaluation partage WG comme avec le premier produit d'encaissement!

Conseil pratique : appliquez une action instantanée



Souscription avec une résolution différente

Par exemple, le système de points. En vente : 100 points à 200,00 euros. Les invités peuvent jouer pendant les week-ends et aussi pendant la semaine. Ils reçoivent de différents points, 15 points le week-end, 10 en semaine. Pour DR, il peut dessiner des balles pour 3 points.

Le système des points. En vente : 100 points à 200,00 euros. Les invités peuvent jouer pendant les week-ends

Articles en vente

Artikel X

Artikel
 Artikel-Nr. punkte02 0100 Fibu-Konto:
 Bezeichnung Punkt mehrere Einlösung Kennung
 Gruppe **PUNKTE Punkte** Neu Gruppe Lösch.
 Farbschema ABO Abo + Neu Bearbeiten
 Größensch. + Neu Bearbeiten

Preise / Mengen
 Status Normal Einheit 100 Abos 2.0
 Kalkulation MwSt. 19.0 % kein Rabatt

Farben / Größenkombination

Verkauf	300.00	-1.00	EK (netto)	0.00
Punkte 10	0.00	-1.00	EK (effektiv)	0.00
Punkte 17	0.00	-1.00	VK (brutto)	300.00
Punkte 1	0.00	-5.00	Marge: 100.00 %	

Bestandsführung
 Mindest-Bestand
 Bestand -1
 Bestellt 0

Einkauf
 Lieferant
 Best.Nr.: Packungs-Einheit Rabatt 0
 Barcode:

Rachat d'articles - première variante :

Preise / Mengen
 Status Normal Einheit -10 Abos 2.0
 Kalkulation MwSt. 19.0 % kein Rabatt

Farben / Größenkombination

Verkauf	300.00	-1.00	EK (netto)	0.00
Punkte 10	0.00	-1.00	EK (effektiv)	0.00
Punkte 17	0.00	-1.00	VK (brutto)	0.00
Punkte 1	0.00	-5.00		


Rachat de 10 = -10 sous l'unité

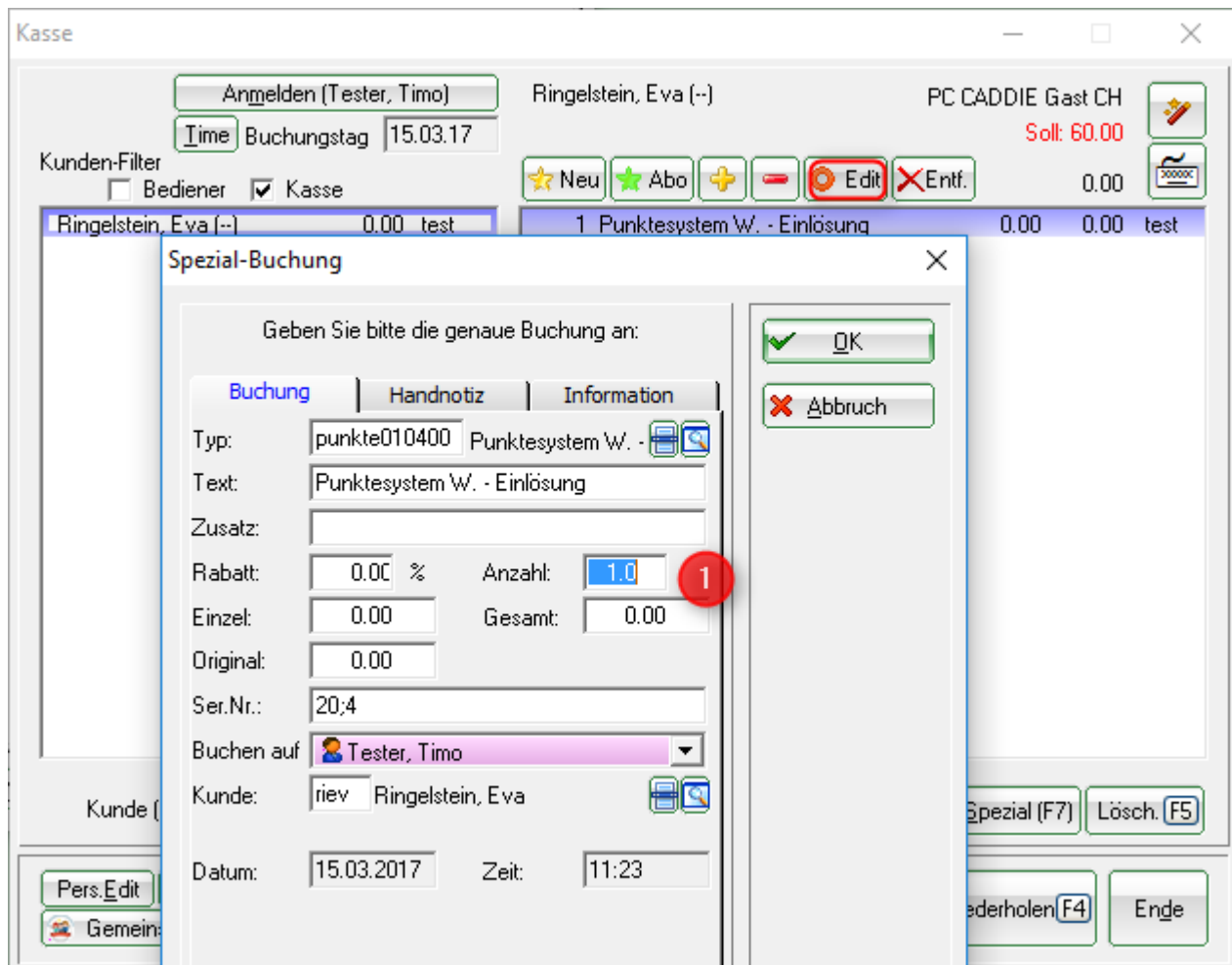
Rachat de 17 = -17 sous l'unité

Rachat de 1 = -1 sous l'unité

Rachat d'articles - deuxième variante:

Preise / Mengen	
Status	Normal
Einheit	-1
Abos	Abos 2.0
Kalkulation	
MwSt:	19.0 %
	<input type="checkbox"/> kein Rabatt
Farben / Größenkombination	
Neu	F2
Löschen	
Verkauf	250.00 -1.00
Einlösung	0.00 -55.00
EK (netto)	0.00

Un seul élément de rachat avec -1 unité est créé. Dans la caisse, la valeur doit correspondre au bouton  nombre désiré (1) à chaque fois. Donc on est indépendant avec le score.



Kasse

Anmelden (Tester, Timo) Ringelstein, Eva (-) PC CADDIE Gast CH

Time Buchungstag 15.03.17 Soll: 60.00

Kunden-Filter Bediener Kasse

Neu Abo + - Edit Entf.

Ringelstein, Eva (-) 0.00 test 1 Punktesystem W. - Einlösung 0.00 0.00 test

Spezial-Buchung

Geben Sie bitte die genaue Buchung an:

Buchung	Handnotiz	Information
Typ:	punkte010400	Punktesystem W. -
Text:	Punktesystem W. - Einlösung	
Zusatz:		
Rabatt:	0.00 %	Anzahl: 1.0
Einzel:	0.00	Gesamt: 0.00
Original:	0.00	
Ser.Nr.:	20,4	
Buchen auf:	Tester, Timo	
Kunde:	Riev Ringelstein, Eva	
Datum:	15.03.2017	Zeit: 11:23

OK


Abbruch

Spezial (F7) Lösch (F5)

Wiederholen (F4) Ende

Aperçu de l'abonnement

L'aperçu peut être trouvé sous le point de menu

 PC CADDIE

Personen Handicaps Umsätze Wettspiele Timetable Artikel Einstellungen Ende



... neu anlegen, bearbeiten, löschen

Abo-Verwaltung

Lieferschein-Verwaltung

Eingang

Inventur

Warengruppen bearbeiten, tauschen, zusammenfassen

Buchungsbereiche bearbeiten

Statistik-Bereiche bearbeiten

Umsatzgutschriften buchen

Artikel mit Bestand 0 inaktivieren



Drucken...

- Artikel-Liste
- Bestell-Liste
- Wareneingangsliste
- Etiketten
- Kleinartikel-Bogen
- Gutschein-Liste
- Statistik
- Verkaufspreis-Änderungen
- Abo-Liste

Aboliste

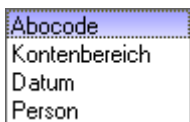
Suche: Sortieren nach: Abocode Datum bis - zu: 01.01.2017 08.03.2017 Time period: None

Refresh (F5) Details (F7) Drucken (F8)

Kontenbereich	Person	Artikel	Datum	Zeit	Betrag	Saldo
UMSATZ	Member, Paul		20.02.17	11:55:49	10.00	7.50
UMSATZ	Arens, Anja		20.02.17	12:11:19	10.00	7.00
UMSATZ	Ringelstein, Eva		20.02.17	12:11:53	10.00	9.00
✗ UMSATZ	Aeberhard, Reto		23.02.17	13:58:16	10.00	0.00
UMSATZ	Aeberhard, Reto		23.02.17	13:59:27	10.00	10.00
UMSATZ	Albert, Heide		23.02.17	14:02:01	10.00	10.00
UMSATZ	Aistemann, Heinrich		23.02.17	14:03:27	10.00	9.00
UMSATZ	Aistemann, Heinrich		23.02.17	14:07:12	3.00	2.00
UMSATZ	Ringelstein, Eva		24.02.17	08:44:07	3.00	2.00
UMSATZ	Ringelstein, Eva		24.02.17	08:44:17	10.00	10.00
✗ UMSATZ	Member, Paul	GF_Abo GF - Verkauf	06.03.17	11:57:57	10.00	0.00
✗ UMSATZ	Member, Paul	GF_Abo GF - Verkauf	06.03.17	11:58:48	10.00	0.00
UMSATZ	Member, Paul	GF_Abo GF - Verkauf	06.03.17	12:55:13	10.00	8.00
UMSATZ	Member, Petra	DR_Abo - Verkauf - WG	06.03.17	13:56:04	30.00	28.00

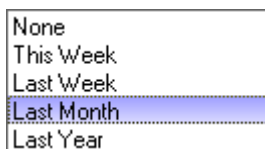
Saldo: Farbenbeschreibung: Vekauft Genutzte Gelöscht Storniert Geblockt Abbruch

1. Recherche: Vous pouvez rechercher par nom, date, code d'abonnement etc.



2. Tri:

3. Date: validité



4. Période: Trier:

5. Actualiser : la sélection est mise à jour (également avec Entrée)

6. Détails de la personne/abonnement

Abo Liste		Abo bearbeiten			Protokoll		
Bereich	Artikel	Pos.	Typ	Datum	Zeit	Betrag	Saldo
UMSATZ	A.O;	0	S	20.02.17	11:55:49	10.00	10.00
UMSATZ	Member, Paul	1	U	20.02.17	11:56:51	-1.00	9.00
UMSATZ	Member, Paul	2	U	20.02.17	11:57:00	-0.50	8.50
UMSATZ	Member, Paul	3	U	20.02.17	12:10:00	-1.00	7.50

✕ Abbruch

Abo Liste	Abo bearbeiten	Protokoll
Spezielle Einstellungen für Abo-Artikel:		
Abocode:	<input type="text" value="1"/>	
Gültigkeit:	<input type="text" value="innerhalb dieses Artikels"/>	
Auswertungsgruppe:	<input type="text"/>	
Kontenbereiche:	<input type="text" value="UMSATZ"/>	
Nutzung erlaubt:	<input type="text" value="für den Käufer"/>	
Datum von:	<input type="text" value="20.02.2017"/>	Datum bis:
	<input type="text" value="20.02.2017"/>	

✕ Abbruch

7. Imprimer

Imprimer les abonnements

Druck Aboliste

Druck auswählen

- Komplette Abo Liste
- Liste von Haupt-Abos
- Personen mit Abo

Sortiert nach

- Aboscode
- Kontenbereich
- Abosnum
- Person

Filter nach:

Aboscode:

Artikel:

Person:

Kontenbereich:

Datum von: bis:

Gültigkeit

- Alle Abos
- Nur gültige Abos

Abo Statistiken anzeigen

Drucken F8

Abbruch

Ici, vous pouvez imprimer les évaluations/vues les plus diverses des abonnements.

Exemple 1 : Liste complète des abonnements, 01.01.2017-31.12.17, tous les abonnements

Komplette Abo Liste

Stand: 08.03.17, 13:17 Uhr

Abocode	Artikel	Person	Kontenbereich	Datum	Zeit	Typ	Position	Betrag	Saldo
1		Member', Paul	UMS'ATZ	20.02.17	11:55:49	S	0	10.00	10.00
1		Member', Paul	UMS'ATZ	20.02.17	11:56:51	U	1	-1.00	9.00
1		Member', Paul	UMS'ATZ	20.02.17	11:57:00	U	2	-0.50	8.50
1		Member', Paul	UMS'ATZ	20.02.17	12:10:00	U	3	-1.00	7.50
2		Ar'ens', A'nja	UMS'ATZ	20.02.17	12:11:19	S	0	10.00	10.00
2		Ar'ens', A'nja	UMS'ATZ	20.02.17	12:11:27	U	1	-3.00	7.00
2		Ar'ens', A'nja	UMS'ATZ	21.02.17	09:53:35	U	2	-1.00	7.00
3		Ringelstein, Ev	UMS'ATZ	20.02.17	12:11:53	S	0	10.00	10.00
3		Ringelstein, Ev	UMS'ATZ	20.02.17	12:12:40	U	1	-1.00	9.00
4		Ringelstein, Ev	UMS'ATZ	23.02.17	13:58:16	S	0	10.00	0.00
5		Ringelstein, Ev	UMS'ATZ	23.02.17	13:59:27	S	0	10.00	10.00
6		Ringelstein, Ev	UMS'ATZ	23.02.17	14:02:01	S	0	10.00	10.00
7		Ringelstein, Ev	UMS'ATZ	23.02.17	14:03:27	S	0	10.00	10.00
7		Ringelstein, Ev	UMS'ATZ	23.02.17	14:03:44	U	1	-1.00	9.00
8		Ringelstein, Ev	UMS'ATZ	23.02.17	14:07:12	S	0	3.00	3.00
8		Ringelstein, Ev	UMS'ATZ	23.02.17	14:07:52	U	1	-1.00	2.00
9		Ringelstein, Ev	UMS'ATZ	24.02.17	08:44:07	S	0	3.00	3.00
9		Ringelstein, Ev	UMS'ATZ	24.02.17	08:47:17	U	1	-1.00	2.00
10		Ringelstein, Ev	UMS'ATZ	24.02.17	08:44:17	S	0	10.00	10.00
11	GF_Abo GF - Verkauf	Member', Paul	UMS'ATZ	06.03.17	11:57:57	S	0	10.00	0.00
12	GF_Abo GF - Verkauf	Member', Paul	UMS'ATZ	06.03.17	11:58:48	S	0	10.00	0.00
13	GF_Abo GF - Verkauf	Member', Paul	UMS'ATZ	06.03.17	12:55:13	S	0	10.00	10.00
13	GF_Abo GF - Einlösun'g 1'8 L'och	Member', Paul	UMS'ATZ	06.03.17	13:02:47	U	1	-1.00	9.00
13	GF_Abo GF - Einlösun'g 1'8 L'och	Member', Paul	UMS'ATZ	06.03.17	13:04:43	U	2	-1.00	8.00
14	DR_Abo - Verkauf - WG	Member, Petra	UMS'ATZ	06.03.17	13:56:04	S	0	30.00	30.00
14	CAR_Abo Einlösung 'WG 'E-C'art	Member, Petra	UMS'ATZ	06.03.17	13:56:26	U	1	-1.00	29.00
14	DR_Abo Einlös'ung' WG	Member, Petra	UMS'ATZ	06.03.17	13:56:32	U	2	-1.00	28.00
Total								102.50	

Exemple 2: Personnes avec abonnement, 01.01.2017-31.12.2017, tous les abonnements

Personen mit Abo

Member, Paul

Stand: 08.03.17, 13:20 Uhr

Abocode	Artikel	Kontenbereich	Datum	Zeit	Typ	Position	Betrag	Saldo
1		UMS'ATZ	20.02.17	11:55:49	S	0	10.00	10.00
1		UMS'ATZ	20.02.17	11:56:51	U	1	-1.00	9.00
1		UMS'ATZ	20.02.17	11:57:00	U	2	-0.50	8.50
1		UMS'ATZ	20.02.17	12:10:00	U	3	-1.00	7.50
11	GF_Abo GF '- Verkauf	UMS'ATZ	06.03.17	11:57:57	S	0	10.00	0.00
12	GF_Abo GF '- Verkauf	UMS'ATZ	06.03.17	11:58:48	S	0	10.00	0.00
13	GF_Abo GF '- Verkauf	UMS'ATZ	06.03.17	12:55:13	S	0	10.00	10.00
13	GF_Abo GF - Einlösun'g 1'8 L'och	UMS'ATZ	06.03.17	13:02:47	U	1	-1.00	9.00
13	GF_Abo GF - Einlösun'g 1'8 L'och	UMS'ATZ	06.03.17	13:04:43	U	2	-1.00	8.00
Total							15.50	

Arens, Anja

Abocode	Artikel	Kontenbereich	Datum	Zeit	Typ	Position	Betrag	Saldo
2		UMS'ATZ	20.02.17	12:11:19	S	0	10.00	10.00
2		UMS'ATZ	20.02.17	12:11:27	U	1	-3.00	7.00
2		UMS'ATZ	21.02.17	09:53:35	U	2	-1.00	7.00
Total							7.00	

Ringelstein, Eva

Abocode	Artikel	Kontenbereich	Datum	Zeit	Typ	Position	Betrag	Saldo
3		UMS'ATZ	20.02.17	12:11:53	S	0	10.00	10.00
3		UMS'ATZ	20.02.17	12:12:40	U	1	-1.00	9.00
9		UMS'ATZ	24.02.17	08:44:07	S	0	3.00	3.00
9		UMS'ATZ	24.02.17	08:47:17	U	1	-1.00	2.00